

Liaisons ferroviaires Loire-Bretagne

*Réunion publique Tourisme
24 septembre 2014, Vannes*



Le Comité Régional du Tourisme
a obtenu la certification
développement durable Green Globe.



Comité régional
Tourisme
BRETAGNE ⁸³

Le tourisme en Bretagne : *Quelques chiffres clés*

- 9 millions de touristes (3 fois la population bretonne)
- Une région fortement émettrice pour elle-même : Les Bretons, 30% de la clientèle française
- Sur 95 millions de nuitées en 2013, 44 ont été réalisées pendant les week-ends
- Quelle répartition ?
 - 56 : 34% de nuitées
 - 35 : 12%
 - 22 : 24%
 - 29 : 30%



Le Comité Régional du Tourisme
a obtenu la certification
développement durable Green Globe.



Comité régional
Tourisme
BRETAGNE ⁸³

Le tourisme en Bretagne : *Quelques chiffres clés*

- Toujours une forte saisonnalité : 41 millions de nuitées réalisées entre le 13 juillet et 23 août
- 85% des nuitées sont françaises
- +/-700 millions € d'investissements/an
- +/- 10 millions € de taxe de séjour (à titre indicatif, 31% pour le seul Morbihan ...)
- Forte résidentialisation de l'activité touristique et stagnation des lits marchands : 403 370 lits marchands contre 1 158 850 lits non marchands en résidences secondaires



Le Comité Régional du Tourisme
a obtenu la certification
développement durable Green Globe.



Comité régional
Tourisme
BRETAGNE ⁸³

Le tourisme en Bretagne : *Quelques chiffres clés*

- **Depuis 2013, une croissance retrouvée** : +2,5% des nuitées touristiques/an après plusieurs années d'érosion de la fréquentation
- **Mais une consommation trop faible** en termes de dépenses touristiques (pouvoir d'achat en baisse, coût des carburants ?...)
- Pour rappel, 630 000 à 700 000 touristes par an acheminés par voie ferroviaire
- 15% de clientèles nouvelles par an (primo-visiteurs) : Insuffisant face à la concurrence et à l'érosion des clientèles originelles...



Le Comité Régional du Tourisme
a obtenu la certification
développement durable Green Globe.



Comité régional
Tourisme
BRETAGNE 

LNOBPL : ***Des impacts positifs pour l'économie touristique...***

- Doit permettre le **développement du segment tourisme d'affaires** (dimension congrès) et un positionnement réel compétitif sur ce marché dans l'ouest de la France
- L'organisation et le développement d'une **offre de produits touristiques urbains**
- Va certainement **doper la consommation Courts séjours Bretagne** (à condition que l'offre touristique soit attractive), passant d'un mode de consommation programmé à un mode de consommation plus spontané (d'où réflexion sur de nouvelles offres)
- Capacité d'**optimiser les liens avec de grands bassins touristiques** « éloignés en accessibilité temps » avec les métropoles régionales de Lyon, Marseille et Strasbourg, en plus de Paris, et de diversifier davantage les clientèles et les marchés géographiquement, voire l'optimisation de connections à l'international (ex : Rail Europe)



LNOBPL : ***Des impacts positifs pour l'économie touristique...***

- Une opportunité de **faciliter et de renforcer l'accessibilité des marchés** Seniors, Personnes à Mobilité Réduite, les segments FAMILLE (forte caractéristique de la Bretagne) comme celui des personnes seules, des Festivaliers, des clientèles événementielles comme des clientèles affinitaires (culturelles, sportives , Santé...)
- Une opportunité d'**agir sur la désaisonnalisation et la déspatialisation de la fréquentation touristique**, conformément aux axes du Schéma régional du tourisme acte 2 de la Bretagne.



Le Comité Régional du Tourisme
a obtenu la certification
développement durable Green Globe.



Comité régional
Tourisme
BRETAGNE 

LNOBPL

Des impacts positifs pour l'économie touristique, à condition...

- De bénéficier d'une parfaite connaissance partagée et anticipée des capacités ferroviaires (TGV+TER) en termes de **personnes acheminées, de fréquence, de cadence et de politiques tarifaires adaptées aux clientèles visées (Famille, Jeunes...)**
- De travailler de manière coordonnée sur des **stratégies marketing concertées** entre partenaires publics concernés et sur des **stratégies d'aménagement conjointes** concernant les infrastructures (Vélo-routes, Voies vertes, Canal, Randonnée, Itinéraires européens : Cycle et Vélodyssée)... et en lien avec les projets de services associés (loueurs vélos, voitures, taxis...)
- De **renforcer les liens touristiques avec le bassin nantais**, qui commence à bénéficier d'une notoriété et d'un rayonnement européen importants et qui représente une porte d'entrée stratégique pour la Bretagne



LNOBPL

Des impacts positifs pour l'économie touristique, à condition...

- D'**associer les prestataires du tourisme à ces dynamiques**, afin qu'ils incluent dans leur stratégie marketing et leur produits toutes les offres de mobilité touristique disponibles (pouvoir se déplacer sans voiture !!!)
- De faire en sorte que les modes de transport :
 - **développent** la notion de bouquets de services associés, facilitant la vie des usagers dans les pratiques d'intermodalité (achat billets train + bateau pour les îles , achat billets train + taxis, train + location de vélos dès la gare d'émission...)
 - **renforcent** la qualité de prestations et l'organisation de services nouveaux durant les temps de déplacement (espaces d'information touristique, familles, enfants, congressistes...)
- De **faire des pôles d'échanges multimodaux plus que des gares**
Des hubs de services toutes mobilités et informations systématiquement connectées aux offres touristiques et de loisirs de leur bassin de destination touristique.



LNOBPL

Des impacts négatifs à prendre en compte, Si...

- On ne maîtrise pas la hausse du foncier et de l'immobilier (ex : St-Malo, Marseille, Strasbourg...), créant des risques d'exclusion sociale pour certains quartiers « artificialisés sans mixité sociale » et induisant de nombreuses migrations de populations locales dans les périphéries urbaines
- Avec des problématiques de déstabilisation d'équilibres fragiles et désordres sociaux insécurisant les clientèles touristiques, pour lesquelles les collectivités ont à faire face (vol, drogue, prostitution...)
- Les différentes politiques tarifaires excluent plus qu'elles n'offrent d'opportunités pour toutes les catégories de clientèles touristiques
- Cette nouvelle accessibilité est susceptible d'entraîner une hausse de la bi-résidentialité et/ou accentue l'économie résidentielle (facteurs de tension et conflits d'usage...)
- Notre fonds de commerce du tourisme de proximité s'ouvre sur d'autres destinations attractives provoquant de fortes émissions de touristes bretons vers l'extérieur de notre région, clientèles perdues qu'il nous faudra compenser...



LNOBPL

Des impacts négatifs à prendre en compte, Si...

- Cette nouvelle accessibilité pourrait paradoxalement ne pas concourir autant qu'on le souhaiterait à la désaisonnalisation et à la déspatialisation de la fréquentation touristique, voire accentuer les problématiques dont la Bretagne s'inquiète
- Ces projets contribuent à accentuer une disparité de fréquentation EST/OUEST dans l'intensification des flux et des modèles d'économie touristique résultants (problématiques déjà rencontrées sur les bassins Emeraude/Rance et risques de saturation du Golfe du Morbihan : Augmentation des séjours non marchands et conflits d'usage entre habitants et certains secteurs économiques)
- En termes d'aménagement du territoire, les dispositifs de mobilités touristiques comme ceux des habitants ne sont pas pris en compte, concernant notamment les territoires de Bretagne centrale
- Ces projets ne reflètent pas les valeurs du tourisme breton en termes de développement durable qui doivent s'appuyer tout autant sur l'attractivité, la compétitivité la solidarité, l'environnement et l'accessibilité...



LNOBPL enjeux pour l'économie touristique de demain... mais dans une logique de développement durable

- Des projets où **gains de temps et infrastructures** bien qu'importants se doivent d'associer d'autres critères liés aux enjeux du développement durable
- Des projets qui imposent **une très grande cohérence** entre les actions nationales, régionales et inter-régionales Grand Ouest (continuité d'équipements et d'informations)
- **Des projets qui reposent la question de la maîtrise du modèle économique touristique** que nous souhaitons pour demain (notre capacité à digérer les flux touristiques dans l'avenir, à veiller aux équilibres territoriaux socio-économiques...)
- Des Scénarios qui doivent être le moins impactants possible en matière d'emprise foncière et de perturbations environnementales, ce qui milite pour des scénarios raisonnables



Le Comité Régional du Tourisme
a obtenu la certification
développement durable Green Globe.



Comité régional
Tourisme
BRETAGNE 